

# STAGING & REDESIGN

— EXPERTISE SCHOOL —

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE



L'Home Staging è uno strumento di valorizzazione degli immobili, grazie all'utilizzo di mezzi e competenze specifici. Diventare un professionista del settore vuol dire conoscere e approfondire i diversi aspetti che compongono questa affascinante attività che ha sue regole specifiche.

**Obiettivi del corso:** Il corso è finalizzato all'apprendimento di tutte le informazioni non solo teoriche ma soprattutto pratiche per diventare un Home Stager Professionista, ed ottenere una preparazione adeguata ed efficace per realizzare interventi di valorizzazione immobiliare in abitazioni in vendita o affitto, appartamenti per la locazione turistica, locali commerciali o uffici.

**A chi è rivolto il corso:** Architetti, Interior Designer, arredatori e specialisti di interni in genere; ma anche agenti immobiliari, geometri, tecnici o appassionati del settore arredo o immobiliare alla ricerca di un'attività che possa essere complementare alla propria oppure diventare una nuova attività lavorativa da cui ripartire.

**Durata:** 48 ore complessive, svolte in 20 incontri LIVE STREAMING su piattaforma dedicata, di circa 2 ore ciascuno, oltre ad una giornata di 8 ore che concluderà la formazione e si realizzerà in presenza in una delle sedi della Scuola (Bologna, Roma o Milano).

**Materiale Didattico:** A fine corso vengono forniti fac simile di report, progetti, preventivi e contratti, oltre ad un portfolio spendibile di "prima e dopo". Inoltre una lista di letture consigliate, scheda tecnica del sopralluogo, linee guida sugli aspetti fiscali dell'attività di Home Stager e numeroso altro materiale utile.

# STAGING & REDESIGN

EXPERTISE SCHOOL

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

## PROGRAMMA DEL CORSO PROFESSIONE HOME STAGER | LIVE STREAM 48h:

### Lezioni 1 e 2

Dalle 18.00 alle 20.00

#### LE FONDAMENTA DELL'HOME STAGING – Docente Fosca de Luca

Che cos'è l'home staging. Dalla nascita allo sviluppo in Italia. Le 6 "R" di Barb Schawarz e la "I" di Fosca de Luca. Decluttering sottrattivo e additivo.

I reali obiettivi. L'approccio corretto, acquisire consapevolezza. Home staging vs interior design. Funzionalità ed emozione.

### Lezioni 3 e 4

Dalle 18.00 alle 20.00

#### HOME STAGING STYLE – Docente Fosca de Luca

Riconoscere lo stile della casa e dell'arredo. Abbinamento colori. I neutri. I contrasti. Le palette per l'home staging. Set di palette pronte per le diverse situazioni. Case history.

### Lezioni 5 e 6

Dalle 18.00 alle 20.00

#### IL PROGETTO DI HOME STAGING – Docente Arch. Michela Galletti

Il sopralluogo. Saper cogliere l'essenza.

L'individuazione del target. Redazione di un Report efficace.

### Lezioni 7 e 8

Dalle 18.00 alle 20.00

#### IL PREVENTIVO – Docente Arch. Michela Galletti

Il budget. Preventivo gratuito o a pagamento

La costruzione di un preventivo. Il preventivo analitico

Analisi dei costi. Compenso dell'home stager. Modalità di pagamento

### Lezioni 9 e 10

Dalle 18.00 alle 20.00

#### LA FOTOGRAFIA PER L'HOME STAGING – Docente Arch. Cristina Canci

Gli strumenti di base per fotografare gli immobili.

La composizione dell'inquadratura. L'importanza delle luci.

Le scelte stilistiche sull'angolo di ripresa. L'importanza della post -produzione. La narrazione fotografica.

### Lezioni 11 e 12

Dalle 18.00 alle 20.00

#### IL MONDO IMMOBILIARE – Docente Agente Immobiliare

La comunicazione con il mondo immobiliare.

Le leve su cui puntare. I vantaggi da mostrare. Gestione delle obiezioni.

# STAGING & REDESIGN

EXPERTISE SCHOOL

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

## Lezioni 13 e 14

Dalle 18.00 alle 20.00

### MARKETING PLAN PER HS IN 6 STEP - Docente Arch. Ilaria Mari

Come comunicare e promuovere in modo unico e efficace la professione di home stager? Impostare le basi di una strategia comunicativa e promozionale continuativa.

## Lezioni 15 e 16

Dalle 18.00 alle 20.00

### MARKETING PLAN PER HS IN 6 STEP - Docente Arch. Ilaria Mari

- le basi del piano di comunicazione e marketing
- principi per definire la UVP · pillole di personal branding
- la brand identity · il sito e i portali, i social, il blog, le mail da usare
- il materiale promozionale essenziale online e offline.

## Lezioni 17 e 18

Dalle 18.00 alle 20.00

### MICRORICETTIVITÀ - Docente Fosca de Luca

Le caratteristiche del mercato turistico extra alberghiero.

Le locazioni annuali vs locazioni turistiche: come valutare il rendimento annuo.

Conoscere e rapportarsi con gli operatori del settore (gestori, property manager).

## Lezioni 19 e 20

Dalle 18.00 alle 20.00

### MICRORICETTIVITÀ – Docente Fosca de Luca

Come specializzarsi in microricettività. Scegli il tuo target.

Il metodo TST “Tourist Style Target” in 4 step.

## GIORNATA IN PRESENZA

### GIORNATA SUL CAMPO: ALLESTIMENTO E FOTOGRAFIA

Prova pratica di allestimento: procedura, tempi, materiali, trucchi da stager.

Analisi di ogni stanza: i SI e i NO

Prova pratica sulle regole di base della fotografia.

# STAGING & REDESIGN

EXPERTISE SCHOOL

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Il Video

Corso

**Professione Home Stager on line** è un corso di 9 ore tenuto da Fosca de Luca. Il Corso mette a disposizione tutte le informazioni e nozioni relative alle fondamenta dell'home staging.

1. MODULO 1: Le Fondamenta
2. MODULO 2: Il Sopralluogo
3. MODULO 3: Il Progetto
4. MODULO 4: Le Regole
5. MODULO 5: Il Preventivo
6. MODULO 6
7. Il Report efficace
8. BONUS: Case History – Come fare un rilievo per l'home staging – Intervista al Committente / Proprietario / Intermediario – Come organizzare un Open House – Fac-simile Report e Preventivi – Le Regole della Fotografia di Interni

TUTTE LE SESSIONI IN STREAMING SARANNO INTERVALLATE DA TEST ED ESERCIZI PRATICI PER RENDERE IL PERCORSO DIDATTICO INTERATTIVO ED EFFICACE, NONCHÉ PER AVERE RISCONTRO DELL'ATTENZIONE PRESTATATA DURANTE LE LEZIONI E L'ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE NECESSARIE PER LO SVOLGIMENTO DELLA PROFESSIONE DI HOME STAGER.



A fine corso viene rilasciato a chi ha riportato una votazione minima di 6/10 nei test condotti durante le sessioni in streaming, l'attestato delle competenze acquisite e si ottiene la qualifica e lo skillbadge "HOME STAGER S&R"



Il percorso formativo è riconosciuto e patrocinato dall'Associazione Professionale Home Staging Lovers e rilascia 30 KPI necessari per l'iscrizione all'associazione HSL senza l'approvazione del Comitato Scientifico e del Consiglio Direttivo.