

## CORSO RICETTIVITÀ TURISTICA SPECIALIST



Il **Corso RICETTIVITÀ TURISTICA SPECIALIST** permette di ottenere la specializzazione per chi vuole dedicarsi alla valorizzazione degli immobili destinati al turismo alberghiero ed extralberghiero, ai Bed & Breakfast, case vacanze, agriturismi ed in tutte le strutture turistiche.

Il corso è strutturato in modo da seguire la progettazione di una reale struttura turistica, un caso reale che verrà affrontato dall'inizio alla fine, simulando in questo modo un vero progetto di Redesign Turistico. Dalla definizione del target di riferimento, all'individuazione della modalità di gestione più ottimale e dell'attività specifica. Il progetto degli interventi tecnici di ristrutturazione ed i lavori da fare. Il look più adatto, le linee guida della psicologia ambientale. Ed infine la visual experience, il servizio fotografico, l'annuncio efficace.

**A chi è rivolto il Corso RICETTIVITÀ TURISTICA SPECIALIST:** Si tratta di un corso AVANZATO pensato in modo particolare per Architetti, Interior Designer, Progettisti di Interni e Home Stager professionisti.

**Qualifiche richieste:** Architetto, Interior Designer, Home Stager Professionisti (qualifica rilasciata dalla S&R o in alternativa iscrizione alla Associazione di categoria professionale per Home Stager (HSL, APHSI).

**Durata:** 16 ore complessive suddivise 10 incontri streaming da 2 ore ciascuno dalle 16.00 alle 18.00. Le lezioni sono svolte in DIRETTA STREAMING ON LINE su piattaforma dedicata. Il corso può essere seguito e acquistato esclusivamente per intero. Sono compresi BONUS extra di lezioni registrate aggiuntive.

**Materiale Didattico:** Dispense formative e di lettura consegnate prima del corso, presentazioni in PDF del corso. Tutte le lezioni sono registrate e rese disponibili agli allievi per essere riviste e riascoltate in qualsiasi momento per 12 mesi, nella piattaforma E-learning dedicata della Scuola.

## PROGRAMMA CORSO RICETTIVITÀ TURISTICA SPECIALIST 16h

**Lezioni 1**  
**dalle 18.00 alle 20.00**

### **IL MERCATO TURISTICO E LA SUA ANALISI**

*- docenti Roberta Anfora e Monica Frascchetti -*

- *Individuazione dei Target di riferimento*  
Il Mercato Turistico in Italia e il territorio (nella localizzazione delle destinazioni vengono identificate prima di tutto la storia, le tradizioni e le peculiarità che rendono unica la destinazione e di conseguenza i motivi per cui i viaggiatori si recano in quel luogo)
- *Numeri che passione*  
Raccolta dati flussi turistici: chi viaggia, ovvero fasce di età prevalenti e motivi per cui viaggiano - periodi preferiti - origine dei turisti - soggiorno medio
- *Analisi dati / analisi di mercato*  
Prima di qualsiasi intervento è necessario effettuare una analisi di mercato accurata andando ad identificare quante strutture sono presenti nell'area in questione; la tariffa media giornaliera e il tasso di occupazione; quanti tipi di case con le medesime caratteristiche ci sono nelle vicinanze; quali sono le strutture direttamente concorrenti da cui bisogna differenziarsi
- *Analisi fattibilità economica*

**Lezioni 2**  
**dalle 18.00 alle 20.00**

### **CONOSCI IL TUO CLIENTE**

*- docente Federico Mantuano -*

- **Identikit del gestore**  
Come interagire con le diverse tipologie di gestori di un'attività ricettiva per riuscire a creare l'offerta giusta al fine di ottenere l'incarico.
- **Strategie di marketing**  
Come inserire al meglio l'home staging nelle attività di digital marketing turistico.
- **Style Brand**  
Come lo Stile del tuo home staging interagisce con con il brand e il proprietario della struttura.

Lezioni 3  
dalle 18.00 alle 20.00

## LA NORMATIVA NAZIONALE E REGIONALE

- docente *Monica Frascchetti* -

- **Normativa**  
Tecniche e regolamento per trasformare un immobile fermo sul mercato in una struttura ricettiva turistica extralberghiera: analisi dettagliata dei processi legali che il tecnico deve conoscere e rispettare
- **Ministero del turismo**  
Chi è il turista? Carta del turista
- **Normativa di riferimento**  
**Legge 14/1999** Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo; CAPO X - TURISMO E INDUSTRIA ALBERGHIERA  
Art. 73 Oggetto, Art. 74 Ripartizione ulteriore di funzioni e compiti, Art. 75 Funzioni e compiti della Regione, Art. 76 Funzioni e compiti delle province, Art. 77 Funzioni e compiti dei comuni  
**Legge 13/2007** Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche  
**Legge 26/2007** Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2008 (art. 11, L.R. 20 novembre 2001, n. 25) CAPO V, DISPOSIZIONI PER LA RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE E LO SVILUPPO TURISTICO ED OCCUPAZIONALE DEL LITORALE LAZIALE  
**Legge 17/2011** Modifiche alla legge regionale 6 agosto 2007, n. 13 (Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 "Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo" e successive modifiche)  
**D. LGS 79/2011** Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio.  
**Circolare 313062/2017** Oggetto: Regolamento regionale n. 8 del 7/8/2015 concernente "Nuova Disciplina delle Strutture Ricettive Extralberghiere", come modificato dal Regolamento regionale n. 14 del 16/6//2017, pubblicato su BUR n. 49 del 20/6//2017.  
Regolamenti regionali 8/2015 e 14/2017
- **Definizione di strutture ricettive**  
Alberghiere - Extralberghiere - All'aria aperta  
Caratteristiche principali di ciascuna  
Focus su CAV - B&B – Affittacamere
- **Autorizzazioni da richiedere al comune di appartenenza** - Immobili privi di vincolo, Immobili con vincolo storico - artistico - paesaggistico (Soprintendenza per i beni archeologici, per i beni architettonici e

paesaggistici, per i beni storici, artistici ed etnoantropologici o archivistiche)

- **SCIA per il turismo:** procedure da seguire
- **Cosa fa il tecnico e cosa deve fare il proprietario/host**

**Lezioni 4**  
dalle 18.00 alle 20.00

## LA PROGETTAZIONE DI UNA STRUTTURA DESTINATA AL TURISMO

- docente *Monica Frascchetti* -

- **Progettazione specifica**
  - Caratteristiche che rendono un immobile idoneo ad essere utilizzato come locazione extralberghiera: location, metrature, spazi a disposizione, contesto
  - Aspetti pratici e materiali per centrare l'obiettivo qualità: impiantistica elettrica, impiantistica idraulica, climatizzazione
  - Sistemi e materiali da utilizzare per creare un ambiente "robusto" e un ambiente esteticamente allettante

**Lezioni 5**  
dalle 18.00 alle 20.00

## DALL'IDEAZIONE ALLA REALIZZAZIONE

- docenti *Roberta Anfora e Monica Frascchetti* -

- **Il Metodo StageRô®**
  - Buyer Persona e Target idoneo alla struttura turistica;
  - L'elemento differenziante (studenti, bikers, coppie junior, coppie senior, LGTBQ, business, turismo religioso);
  - Accenni al brand, al logo e al sito web (partnership);
  - "All-in Project" e "Cozy Project" ® differenze e competenze;
  - Il Progetto di Redesign StageRô in 6 steps:
    - Sopralluogo e Analisi della casa,
    - percorso colore, design, moodboard di presentazione e idea di progetto con Canva
    - studio di fattibilità e capitolati,
    - realizzazione del progetto, lista accessori e complementi indispensabili;
    - generare recensioni positive: formazione e checklist per gli addetti al riordino degli ambienti; checklist per il committente;
  - Partnership e convenzioni: sinergie che offrono garanzia;
  - SQB - StageRô Quality Badge® per il committente;
  - Suggerimenti su come fotografare una Struttura Turistica;
  - Creare il Selfie Corner Instagrammabile.

- **Fotografia Emozionale e del Dettaglio**

- Preparazione del set e della location (vendere il sogno);
- La figura e il ruolo dell'Art Buyer;
- Catturare il fascino della Struttura Turistica (elementi unici emozionali);
- La magia dello scatto di dettaglio: la focale idonea, inquadrature e composizione (regola dei terzi);
- Inquadrare cibo, paesaggi e struttura;
- Storytelling, immagine di copertina e immagine di chiusura.

- **L'annuncio pubblicitario efficace**

- Il Target, scegli a chi parlare;
- La scelta di pubblicare la foto dell'Host;
- Caratteristiche e benefici della Struttura;
- Amenities e servizi inclusi;
- Unicità della struttura;
- Attribuzione di maggior valore (principio di "scarsità")

- **Esperienze e case history**

- I Case History di successo StageRô

**Lezioni 6**  
dalle 18.00 alle 20.00

## **PSICOLOGIA AMBIENTALE E ARCHITETTONICA NELLA RICETTIVITÀ TURISTICA**

- docente *Elisabeth Gesualdi* -

- Psicologia del turismo
- Aspetti sensoriali degli hotel
- Psicologia della ristorazione
- Applicazioni di Psicologia Ambientale e Architettura in hotel e ristoranti

*(Si consiglia di vedere prima la Lezione videoregistrata di 2h che verrà inviata agli iscritti al corso e che contiene informazioni di base di approccio alla materia)*

**Lezioni 7**  
dalle 18.00 alle 20.00

## **VISUAL EXPERIENCE**

- docente *Federico Mantuano* -

- **Visual Brand Identity**  
Il kit dei materiali grafici utili al gestore di un'attività ricettiva per aumentare le prenotazioni online e offline.
- **Visual Brand Staging**  
Quali sono gli elementi di visual marketing che amplificano il valore di una struttura ricettiva e del tuo home staging.
- **Visual Brand Web**  
Le caratteristiche di un sito web turistico che una specialist della ricettività turistica deve conoscere per valorizzare al meglio il proprio lavoro di home staging e guidare al meglio il gestore durante le fasi di sviluppo.

**Lezioni 8**  
**dalle 18.00 alle 20.00**

## **LA PROFESSIONE DELLO SPECIALIST DELLA RICETTIVITÀ TURISTICA**

*- docente Fosca de Luca -*

Ripercorriamo insieme ed analizziamo il progetto, verifichiamo le modalità di attuazione per ogni tipologia di casa turistica.

Conclusioni del percorso formativo: Question&Answer



A fine corso viene rilasciato, a chi ha riportato una votazione minima di 6/10 nei test condotti durante le sessioni in streaming, l'attestato delle competenze acquisite. Si ottiene la qualifica e lo skillbadge "RICETTIVITÀ TURISTICA SPECIALIST S&R"

Il percorso formativo è riconosciuto e patrocinato dall'Associazione Professionale Home Staging Lovers e rilascia 10 KPI per l'aggiornamento professionale continuo.