

# STAGING & REDESIGN

— EXPERTISE SCHOOL —

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

## “PROFESSIONE HOME STAGER | MILANO”

L'Home Staging è uno strumento di valorizzazione degli immobili, grazie all'utilizzo di mezzi e competenze specifici. Diventare un professionista del settore vuol dire conoscere e approfondire i diversi aspetti che compongono questa affascinante attività che ha sue regole specifiche.

**Obiettivi del corso:** Il corso è finalizzato all'apprendimento di tutte le informazioni non solo teoriche ma soprattutto pratiche per diventare un Home Stager Professionista, ed ottenere una preparazione adeguata ed efficace per realizzare interventi di valorizzazione immobiliare in abitazioni in vendita o affitto, locali commerciali o uffici.

**A chi è rivolto il corso:** Architetti, Interior Designer, arredatori e specialisti di interni in genere; ma anche agenti immobiliari, geometri, tecnici o appassionati del settore arredo o immobiliare alla ricerca di una attività che possa essere complementare alla propria oppure diventare una nuova attività lavorativa da cui ripartire.

**Durata:** 40 ore complessive, svolte in 5 giornate di circa 8 ore ciascuna dalle 9.30 alle 18.30 (1 ora pausa pranzo).

**Materiale Didattico:** Vengono fornite slide e materiale necessario per prendere appunti. Si consiglia di portare la macchina fotografica, chi la possiede, per la giornata dell'allestimento pratico. A fine corso vengono forniti *fac simile* di report, progetti, preventivi e contatti, oltre ad un portfolio spendibile di “prima e dopo”.

**Sede del corso:** ALLESTIRE DECOR LAB Via Tortona 31 | Milano

**Allestire**  
DECOR LAB

# STAGING & REDESIGN

— EXPERTISE SCHOOL —

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

## PROGRAMMA DEL CORSO PROFESSIONE HOME STAGER MILANO 40h:

|                  |   |
|------------------|---|
| GIORNO 1 -8- ORE | <b>HOME STAGING STYLE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>I diversi stili dell'arredo</li><li>Riconoscere lo stile della casa</li><li>Abbinamento colori. I neutri. I contrasti.</li><li>Le <i>palette</i> per l'home staging</li><li>Set di <i>palette</i> pronte per le diverse situazioni</li><li>Creiamo una <i>moodboard</i></li><li>Studi di case history</li><li>Differenze tra HS per la vendita e per l'affitto</li></ul>  |
| GIORNO 2 -8- ORE | <b>LE FONDAMENTA DELL'HOMESTAGING</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Conoscere i reali obiettivi</li><li>Il punto di vista dell'home stager</li><li>L'approccio corretto, acquisire consapevolezza</li><li>Il sopralluogo. Saper cogliere l'essenza.</li><li>Il budget. La costruzione di un preventivo</li><li>Analisi dei costi.</li><li>Redazione di un Report efficace.</li></ul>  |
| GIORNO 3 - 8 ORE | <b>IL MONDO IMMOBILIARE E IL PERSONAL BRANDING</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Le leve su cui puntare. I vantaggi da mostrare</li><li>Come presentarsi ai clienti</li><li>La comunicazione efficace</li><li>Strategie per creare empatia</li><li>Il personal branding</li><li>La cura della propria immagine</li><li>Diventare professionista dell'Home Staging</li><li>La presentazione vincente on line e off line.</li></ul> |

# STAGING & REDESIGN

— EXPERTISE SCHOOL —

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE

GIORNO 4 - 8 ORE-

GIORNATA SUL CAMPO: ALLESTIMENTO E FOTOGRAFIA

Prova pratica. L'allestimento. Procedura. Tempi.

Materiali. Trucchi da stager.

Analisi di ogni stanza: i SI e i NO

la fotografia per l'immobiliare

Prova pratica sulle regole di base.

L'inquadratura. La narrazione fotografica

Il book fotografico per il cliente

il composit/cartolina dell'immobile

GIORNO 5 - 8 ORE-

MARKETING PLAN PER HOME STAGER IN 5 STEP

Come puoi comunicare e promuovere in modo unico e efficace la professione di home stager?

Dopo questa giornata sarai in grado di impostare le basi di una strategia comunicativa e

promozionale continuativa in grado di distinguere

la tua professionalità nel mercato con l'obiettivo di ottenere contatti, clienti e dare voce al tuo

business e all'home staging.

Con esercitazioni pratiche e metodo apprendi:

- le basi del piano di comunicazione e marketing;
- principi per definire la UVP;
- pillole di personal branding che ti aiuta a vendere;
- la brand identity che comunica il tuo modo di lavorare;
- il sito e i portali, i social, il blog, le mail da usare nel tuo piano di comunicazione;
- il materiale promozionale e di lavoro digitale e cartaceo essenziale.

# STAGING & REDESIGN

— EXPERTISE SCHOOL —

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE



A fine corso viene rilasciato attestato di partecipazione e si ottiene la qualifica e lo *skillbadge* "HOME STAGER"



Il percorso formativo è riconosciuto e patrocinato dall'Associazione Professionale Home Staging Lovers e rilascia i 25 KPI necessari per l'iscrizione all'associazione HSL senza l'approvazione del Comitato Scientifico e del Consiglio Direttivo.